ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO
DI STUDI AVANZATI
SUL TURISMO

In collaborazione con

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Master di 1° livello

ORGANIZZAZIONE EVENTI PER LO SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Lorenzo Cagnoni

A.A.
2026
2027

Un passo avanti nella tua carriera

Gli eventi fieristici, congressuali e sportivi rappresentano un importante **motore economico a livello locale, nazionale e internazionale.**

Il sistema fieristico e congressuale italiano genera circa 4 miliardi di euro di fatturato annuo e un impatto economico di oltre 22,5 miliardi di euro, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia e del turismo.

Anche con l'avvento del digitale, gli eventi di grandi dimensioni continuano ad attrarre milioni di persone, offrendo esperienze uniche e opportunità di business. La loro realizzazione richiede creatività, competenze tecniche e abilità relazionali.

Le organizzazione del settore sono sempre più alla ricerca di figure altamente qualificate, capaci di contribuire all'innovazione e allo sviluppo dell'industria degli eventi.

> *Nel lavoro la formazione è tutto.*

Il Master in "Organizzazione eventi per lo sviluppo delle destinazioni turistiche" si propone di formare professionisti in grado di: **pianificare, organizzare, promuovere e gestire eventi fieristici, congressuali e sportivi** di varie dimensioni e tipologie, con un occhio di riguardo per l'innovazione, la creatività e l'impatto sulle destinazioni turistiche.

Il programma è il risultato della partnership tra il **Centro Studi Avanzati sul Turismo (CAST) dell'Università di Bologna e IEG Academy**, la divisione di Formazione di **Italian Exhibition Group S.p.A.**, leader in Italia nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche internazionali B2B. Nel 2025 il Gruppo ha organizzato e ospitato 73 manifestazioni fieristiche e 103 eventi congressuali, confermando il proprio ruolo tra i principali operatori europei del settore.

Questo matching strategico, unito al coinvolgimento di diverse aziende attive nel settore eventi, ha l'obiettivo di offrire numerose **opportunità esperienziali di crescita** tramite project work, tirocini, visite aziendali e casi studio.

200 ORE
DI FORMAZIONE
Per approfondire le competenze

600 ORE
DI TIROCINIO
Per entrare nel mondo del lavoro

Opportunità professionali

Il master **apre le porte a ruoli professionali** in vari settori, come agenzie specializzate in comunicazione ed eventi, organizzatori di fiere e congressi, aziende di allestimenti e dipartimenti di comunicazione e marketing di imprese di varie dimensioni.

Per agevolare l'integrazione nel mondo del lavoro, verrà fornito un **servizio di supporto professionale** che valuterà le competenze e le potenzialità degli studenti, li assisterà nella redazione del curriculum vitae e li informerà sui principali canali on-line per la ricerca di opportunità lavorative.

Periodo di svolgimento
Gennaio 2027 — Ottobre 2027

Planning didattico
Martedì e mercoledì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 13.00 alle 16.00

Titolo rilasciato
Master Universitario di 1° livello in Organizzazione Eventi per lo Sviluppo delle Destinazioni Turistiche a 60 CFU

Sede del corso
Università di Bologna, Campus di Rimini

Requisiti
Laurea Triennale

Key facts

Direttore
Prof. Lorenzo Masiero

Posti disponibili
20

Modalità didattica
In presenza

Lingua
Italiano

Quota di partecipazione
€ 3.400,00

Programma

ECONOMIA DEL TURISMO BUSINESS E TIPOLOGIA EVENTI

PLACE BRANDING E INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

ORGANIZZAZIONE E PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

BUSINESS ANALYTICS NELL'INNOVAZIONE DEGLI EVENTI E NEL CONTROLLO DI GESTIONE

SVILUPPO LOCALE E SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Sei moduli per raggiungere l'obiettivo

ECONOMIA DEL TURISMO BUSINESS E TIPOLOGIA EVENTI

Fornire una panoramica generale del settore e specificarne all'interno i concetti, definizioni e dinamiche relative al settore eventi, congressi e fiere.

OBIETTIVO: **Conoscenza approfondita dell'economia del turismo e delle tipologie di eventi**: fornire una solida base teorica riguardo le dinamiche economiche del turismo e le caratteristiche distintive delle varie tipologie di eventi, permettendo agli studenti di comprendere come questi ultimi si inseriscano e contribuiscano all'industria turistica globale.

PLACE BRANDING E INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DEGLI EVENTI

Applicare strategie di place branding e destination marketing efficaci per valorizzare l'identità di una destinazione turistica attraverso eventi che ne esaltino le peculiarità e ne promuovano la visibilità a livello internazionale.

OBIETTIVO: **Competenze in place branding e destination marketing:** impartire le conoscenze e le tecniche necessarie per utilizzare gli eventi come strumenti di place branding, incentivando l'innovazione nell'industria degli eventi per massimizzare il loro impatto positivo sulle destinazioni turistiche.

ORGANIZZAZIONE E PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI

Principi fondamentali del project management; competenze pratiche nella pianificazione, esecuzione e controllo dei progetti; approfondimento dei principali strumenti e tecniche di project management.

OBIETTIVO: Offrire le competenze necessarie per **gestire con successo le diverse fasi del processo di project management**, fornendo gli strumenti e le abilità essenziali per affrontare le sfide e raggiungere gli obiettivi di progetti di varie complessità e durata.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

Approfondire competenze strategico/ organizzative quali: pianificazione, comunicazione e marketing, gestione e analisi di un evento; organizzazione e gestione di collaboratori e fornitori.

OBIETTIVO: **Acquisire competenze pratiche attraverso l'osservazione e l'apprendimento diretto da professionisti** del settore, al fine di pianificare e coordinare eventi di successo, sensibilizzando inoltre gli studenti riguardo l'importanza delle strategie di internazionalizzazione.

BUSINESS ANALYTICS NELL'INNOVAZIONE DEGLI EVENTI E NEL CONTROLLO DI GESTIONE

Utilizzare metodologie di analisi aziendale per valutare l'economicità e l'efficacia esterna degli eventi, assicurando un approccio basato sui dati per supportare decisioni operative e strategiche.

OBIETTIVO: **Offrire strumenti per valutare l'economicità e l'impatto degli eventi**, attraverso l'uso di strumenti di budgeting, reporting e business analitycs per la misurazione delle performance e il supporto alle decisioni strategiche.

SVILUPPO LOCALE E SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per **organizzare e gestire eventi in maniera sostenibile**, considerando il contesto locale.

OBIETTIVO: **Sensibilizzare e preparare gli studenti riguardo l'importanza dei principi di sostenibilità** negli eventi, per garantire il loro successo a lungo termine e il rispetto degli equilibri sociali e ambientali, nonchè di evidenziare l'utilizzo di eventi come leva di sviluppo locale.

PROJECT WORK

La prova finale prevede da parte dello studente lo sviluppo di un **project work individuale** che permette di mettere a frutto le **conoscenze teoriche e pratiche** apprese durante il percorso didattico e lo stage, **imparando** così un metodo di lavoro e di analisi utilizzato dagli esperti del settore. L'elaborato sarà presentato all'interno dell'evento di graduation.

DOCENTI

I **docenti** del Master **sono composti in egual misura da professori universitari e da professionisti del settore** delle fiere, eventi, congressi e comunicazione. Questo connubio garantisce il giusto equilibrio fra **aspetti teorici dei professori universitari e esperienza diretta dei professionisti** che operano quotidianamente in questo settore.

STAGE

Lo stage è una **parte integrante del percorso Master** e rappresenta un'**importante opportunità di accesso al mondo del lavoro** o di sviluppo di carriera. È garantita l'attivazione di uno stage curriculare presso una delle aziende partner del settore con cui IEG Academy collabora.

NETWORKING

Valorizziamo le opportunità con eventi, incontri e workshop.

PARTNER

Costruiamo **rapporti stabili e duraturi con organizzazioni e imprese** che sono direttamente coinvolti nei progetti formativi.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alla **copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione**, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti da Enti partner.

INFO

Per le procedure di iscrizione contattare l'Ufficio Master di Ateneo:

Orari: lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 9:00 alle ore 11:15 martedì e giovedì dalle ore 14:30 alle ore 15:30

E-mail: master@unibo.it
Telefono: 051 2092798

Per la didattica, lo stage e il calendario delle lezioni contattare: master.eventidestinazioni@unibo.it

BANDO DI ACCESSO AL MASTER

SPORTELLO VIRTUALE

SITO WEB DEL MASTER

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO
DI STUDI AVANZATI
SUL TURISMO

In collaborazione con

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

Con il supporto di

UNI.RIMINI
Società consortile per l'Università nel riminese